WIJCHEN =

samen ontdekken



'Verrassend sfeervol Wijchen'

'De variatie is groot'

'De Touwslagersbaan is een positieve verrassing'

(DE GELDERLANDER, 2016)

DE VIER REDENEN OM IN WIJCHEN TE ONDERNEMEN

- Aantrekkelijk, bruisend centrum
- Gunstige ligging met een groot bereik
- Extra omzetkansen dankzij diverse evenementen
- Veel gratis parkeergelegenheid

WIJCHEN =
samen ontdekken

WIJCHEN=

Een dagje Wijchen
Verbazing, verfrissing
Niet nadenken over werk of zorgen
Nieuwsgierig worden
Nog even in het dorp blijven hangen
Wijchen is verwonderen...
Een dagje Wijchen mag een logisch looppad zijn
Langs mooie punten om bij stil te staan
... om vervolgens te worden verleid
Tot het nemen van de volgende stap
Groene ruimten, het Wijchens Meer
Een levendig compact centrum
Gevarieerd winkelaanbod
Goede bereikbaarheid
Een prachtig kasteel
Gastvrije horeca...
Wijchen is veelzijdig
Variatie werkt versterkend
Bewoners voelen zich er thuis
Bezoekers voelen zich er welkom
Ondernemers voelen zich begrepen
De gemeenschap gloeit

COLOFON

Design:
Tessa Dix - Dix Design

Teksten:
Anne de Haan - Heldere Tekst

Foto's:
Romy Schraven - RS Design
Jack Doorman
Jolanda van de Logt – Foto Vet Gaaf
Peter Rommers - Promis4you
Twan Kersten - Kino Imaging
Helga Geelen - Yellowart

Coördinatie & Eindredactie:
Rosanne Pak - Pak Communicatie

2018 Een uitgave van Stichting Wijchen=









4 EEN DORP MET STADSE ALLURE

6 GEZELLIG VERTOEVEN

8 HISTORISCH EN CULTUREEL

9 GOED SHOPPEN

10 NOG VEEL MEER

11 BRANCHERING

12 FEITEN EN CIJFERS

13 OP ZOEK NAAR JOU!

BIJLAGEN

1 *Koopstromenonderzoek regio Arnhem-Nijmegen (2016) - I & O Research en Ecorys*
1.1 Aantal m2 winkelvloeroppervlakte (wvo) per 1.000 inwoners en verdeling aantal m2 wvo over dagelijkse en niet-dagelijkse detailhandel, per gemeente (2016)
1.2 Leegstandspercentage per gemeente (2009 en 2016)
1.3 Koopstromen op gemeenteniveau – dagelijkse sector gemeenten regio Arnhem-Nijmegen (2016)
1.4 Koopstromen op gemeenteniveau – niet dagelijkse sector gemeenten regio Arnhem-Nijmegen (2016)
1.5 Detailhandelsbestedingen in dagelijkse sector per gemeente (milj. €) (2009 en 2016)
1.6 Detailhandelsbestedingen niet-dagelijkse sector per gemeente (milj. €) (2009-2016)
1.7 Gemiddelde bestedingen per gemeente, per inwoner (2016)
1.8 Gemeente Wijchen heeft hoge vloerproductiviteit in de dagelijkse & niet-dagelijkse sector
1.9 Waardering aankooplocaties per gemeente, winkelen en dagelijkse boodschappen

2.0 *Onderzoek branchering centrumgebied (2017) - BRO*
2.1 Aanbodvergelijking Wijchen met vergelijkbare centrumgebieden (detailhandel, m2 wvo)
2.2 Aanbodvergelijking centrum Wijchen met vergelijkbare centrumgebieden (aantal zaken)
2.3 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017 (m2 wvo)
2.4 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017 (overige voorzieningen in aantal zaken)
2.5 Aanbodvergelijking centrum Wijchen met gewogen aanbod centra referentiekernen (zoals Zevenaar of Wageningen)
2.6 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017

WIJCHEN

Een dorp met stadse allure

Op zoek naar nieuwe kansen als ondernemer? Dan is Wijchen ‘the place to be’. Een plek waar alles aanwezig is, maar waar nog steeds veel kansen voor het oprapen liggen. De Wijchenaren zijn trots op hun centrum en terecht. Deze brochure geeft een indruk van het bruisende Wijchen, maar het is natuurlijk het beste om zelf te ervaren wat dit dorp te bieden heeft. Kom dus gauw eens zelf het gevoel van Wijchen ervaren!

Diverse gemeente

De gemeente Wijchen ligt in het Rijk van Nijmegen, in het Land van Maas & Waal en tegen de Brabantse grens aan. Historie, natuur sfeer komen hier samen in één centrum.

Centrum Management Wijchen

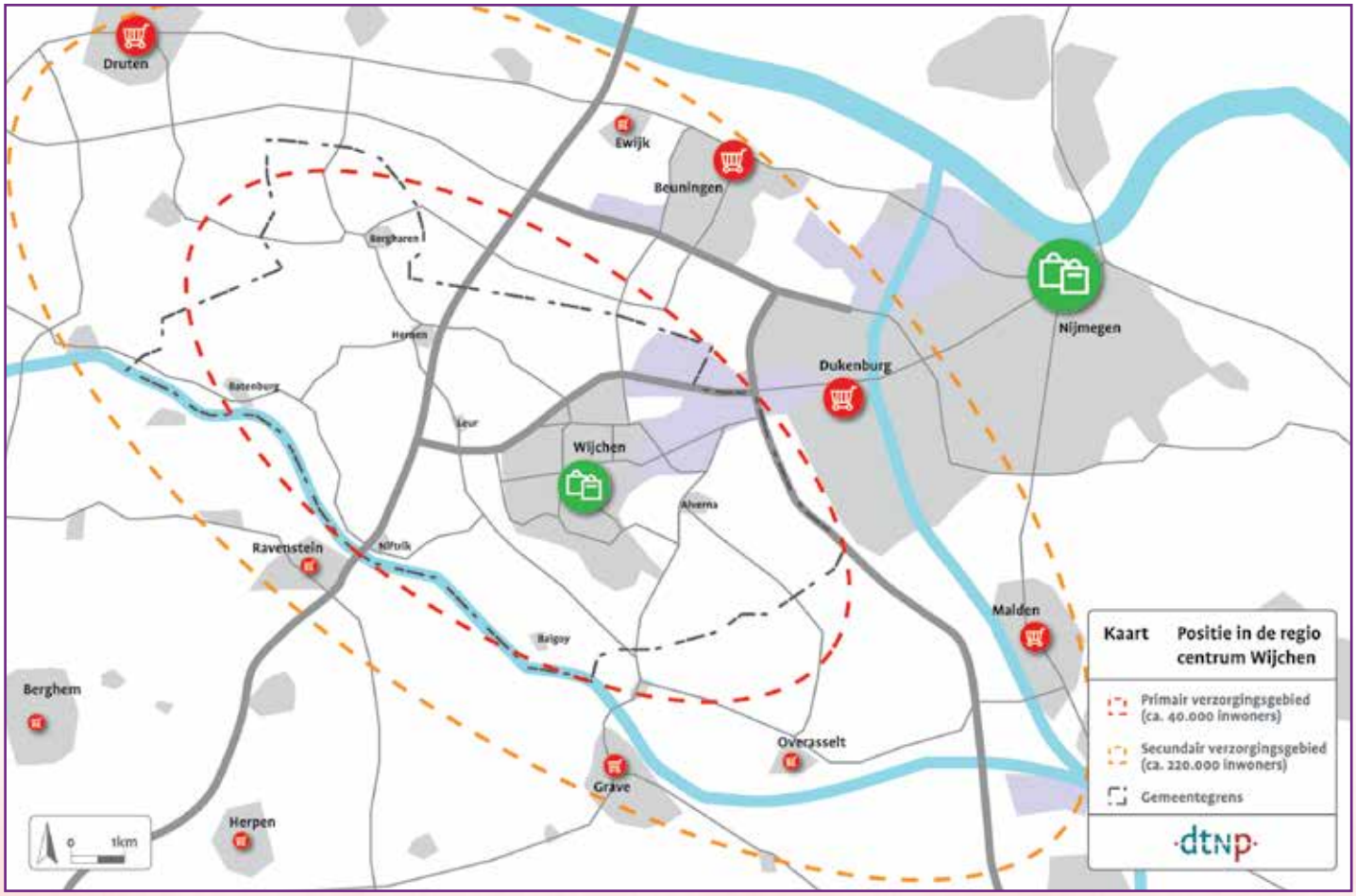
Het Centrum Management Wijchen (CMW) is in 2012 opgericht. Het CMW is een samenwerkingsverband van diverse partijen in het centrumgebied van Wijchen en bestaat uit een bestuur, een centrummanager, straatvertegenwoordigers, zes werkgroepen en zo’n veertig vrijwilligers. Zij zetten zich gezamenlijk in voor het economisch functioneren van het Wijchense centrum. In het bestuur zijn de volgende partijen vertegenwoordigd: OVWC (winkeliersvereniging), Vereniging van Winkelpandeigenaren, Horeca Nederland afdeling Wijchen, MKB Wijchen, de Gemeente Wijchen, dienstverlenende bedrijven en bewoners van het centrum.



Verzorgingsgebied Centrum Management Wijchen

Omdat Wijchen goed bereikbaar is en mensen er gratis kunnen parkeren, komen vele inwoners uit randgemeenten naar Wijchen om te winkelen of te ontspannen. Het totale verzorgingsgebied heeft ruim 220.000 inwoners binnen een straal van tien kilometer.





DNTP onderzoek

Omliggende winkelcentra

- Centrum Nijmegen: het stadscentrum van Nijmegen is veelzijdig, druk en roerig. Parkeren kan vaak niet in de buurt van de winkels en is duur. Consumenten gaan hier eerder een hele dag winkelen, er komen veel dagjesmensen.
- Winkelcentrum Dukenburg: bij dit winkelcentrum kun je prima boodschappen doen. Het niet-dagelijkse winkelaanbod is hier echter heel beperkt en er zijn weinig horecagelegenheden. Parkeren is relatief goedkoop.
- Centrum Beuningen: Beuningen komt qua centrum het dichtst in de buurt van Wijchen. Ook hier kun je gratis parkeren en goed boodschappen doen. Niet dagelijkse winkelaanbod is hier matig vertegenwoordigd. Echter heeft dit centrum een minder sfeervolle uitstraling dan dat van Wijchen en is het horeca-aanbod beperkt. Hierdoor heeft het centrum vooral een boodschappenfunctie.

Zie bijlagen 1: Koopstromenonderzoek regio Arnhem-Nijmegen – september 2016

Het CMW is de organisatie achter Wijchen=, het platform dat het centrum van Wijchen promoot en op de kaart zet. Vanaf dit punt hebben we het in de brochure alleen nog over Wijchen=.

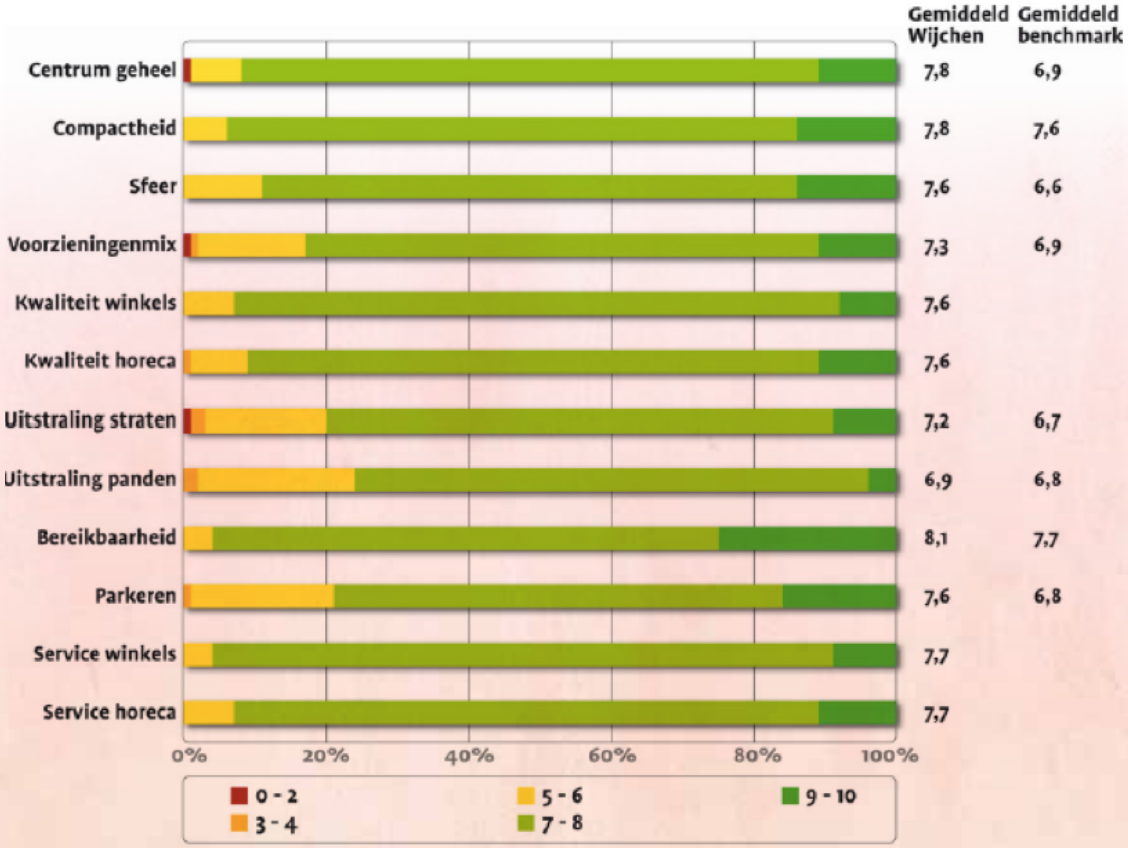


WIJCHEN

Gezellig vertoeven

Consument beoordeelt Wijchen met een 7,8!

Wijchen centrum is in 2015 door de consument gewaardeerd met een 7,8 en presteerde daarmee ver boven de benchmark (van onder andere Elst, Gorinchem, Houten, Tiel, Waalwijk en Wageningen) dat gemiddeld met een 6,9 werd beoordeeld.



Wat mist de consument nog in het centrum van Wijchen?







Levendige horeca

Wijchen heeft iets speciaals. Het ligt tegen de Brabantse grens aan en dat voel je! De sfeer in de restaurants en cafés is gemoedelijk. In de afgelopen jaren is het horeca-aanbod flink uitgebreid, met name op de Markt. Met de komst van deze gevarieerde gelegenheden neemt het aantal wekelijkse bezoekers toe, die op vele plekken gezellig kunnen vertoeven in Wijchen.



Evenementen & activiteiten

Van Jazz & Wine tot het Gevelconcert en van het Kerst Sprookjesfestijn tot Wijchen Schaatst: Het centrum van Wijchen staat bekend om haar goedgevulde activiteitenkalender voor jong en oud. In 2018 wordt de nieuwe Kasteeltuin opgeleverd, die dient als een semi-evenemententerrein en verblijfsruimte. De actuele activiteitenkalender is te vinden op **www.wijchenis.nl.**



WIJCHEN

Historisch en cultureel





Kasteel Wijchen

Midden in het centrum van Wijchen staat het sprookjesachtige Kasteel, dat dateert uit de veertiende eeuw. Hier woonden ooit Emilia van Nassau (1569 – 1629), dochter van Prins Willem van Oranje, en haar geliefde Emanuel van Portugal. Tegenwoordig is er een museum gevestigd in dit Kasteel. Ook is het een geliefde trouwlocatie.

Servicebioscoop

Wijchen opende ruim dertig jaar geleden als één van de eerste plaatsen in Nederland de deuren van een servicebioscoop. In 2016 is er aan de rand van het centrum een nieuwe servicebioscoop gebouwd, met aangrenzend een gezellig restaurant.

Monumenten

Het marktplein, met in het midden de historische pomp, wordt beschouwd als het hart waar de winkelstraten in uitmonden. Bijzondere plekken zijn het bomenlaantje, de St. Antonius Abt kerk en het Wijchens Meer aan de rand van het centrum.

Bibliotheek

Op loopafstand zit een volwaardige, compleet nieuwe bibliotheek, die in 2017 als zesde van beste bibliotheken van Nederland eindigde.

Theater

Ook op cultureel vlak gebeurt er veel in Wijchen. In theater 't Mozaïek vinden wekelijks cabaret-, toneel- en muziekvoorstellingen plaats.

WIJCHEN

Goed shoppen

Gevarieerd winkelaanbod
In het hart van Wijchen is het heerlijk shoppen! Er zijn mooie, unieke en gezellige winkels voor iedereen. Het centrum kenmerkt zich door de vele exclusieve boetiekjes en speciaalzaken, maar ook bekende winkelketens en supermarkten zijn vertegenwoordigd.

Leukste winkelhart van Gelderland!
De Touwslagersbaan is in 2016 uitgeroepen tot de leukste winkelstraat van het verspreidingsgebied van De Gelderlander. Ook in 2015 rolde Wijchen als winnaar uit de bus, toen mensen konden stemmen op hun favoriete winkelhart van Gelderland.



Bovengemiddeld positieve winkelbeleving
Klanten hebben een bovengemiddeld positieve winkelbeleving in Wijchen. Dit blijkt uit een representatief klantonderzoek van het Euregionaal koopstromenonderzoek in 2014. Het aantal winkels, de kwaliteit ervan, de sfeer en de veiligheid liggen boven regionaal niveau (7,9 versus 7,5 regionaal).

Goed gevulde straten
Het winkelaanbod in het centrum van Wijchen is circa 22.000 m2 winkelvloeroppervlakte (wvo) groot, verspreid over 126 winkels en 32 horecagelegenheden. Het aanbod van winkeloppervlakte is circa twintig procent minder dan andere plaatsen (vergelijkbare kernen met 30.000 tot 50.000 inwoners). In de dagelijkse sector is het aanbod iets groter dan gemiddeld, maar in de niet-dagelijkse sector is het aanbod beperkt van omvang.

Zie bijlage 2: DTNP Notitie Positionering centrum Wijchen – DTNP

Boodschappen doen
Aan de randen van het centrum zitten twee relatief grote supermarkten, die veel publiek trekken.

Warenmarkt
Op donderdagochtend is de wekelijkse warenmarkt. De drukbezochte weekmarkt bevindt zich midden in het centrum op het marktplein. Enkele jaren geleden is de Wijchense warenmarkt is uitgeroepen tot beste markt van Nederland in de categorie kleinere markten.

Koopavond
Op vrijdagavond is het koopavond en zijn de winkels tot 21.00 uur open. In tegenstelling tot andere gemeenten is hier tijdens koopavond genoeg te beleven naast shoppen, door de vele horecagelegenheden en de servicebioscoop aan de rand van het centrum.

Koopzondag
Sinds 2017 mogen de winkels in Wijchen officieel elke zondag open zijn. Het merendeel van de winkels is vaak alleen geopend wanneer er ook een evenement georganiseerd wordt. Aan het eind van het jaar worden deze evenementen en de bijbehorende koopzondagen voor het jaar erop vastgesteld (circa veertien per jaar) in overleg met de ondernemers. Bekijk het actuele evenementenoverzicht op www.wijchenis.nl.

WIJCHEN

Nog veel meer!

De feiten over het centrum van Wijchen op een rij:

- **Compact**
  Het marktplein wordt beschouwd als het hart, waar de winkelstraten in uitmonden en waar je gezellig een drankje kunt drinken of een hapje kunt eten na het shoppen.

- **Gratis parkeren**
  Het autovrije centrum, met genoeg gratis parkeerplaatsen vlakbij de winkelstraten is een groot voordeel. Binnen de blauwe zone kun je maximaal twee uur gratis parkeren. Buiten deze blauwe zone is er een mogelijkheid tot lang parkeren.

- **Goed bereikbaar**
  Het centrum van Wijchen is eenvoudig te bereiken met de fiets, de auto of het openbaar vervoer. Vanaf het treinstation loop je binnen een paar minuten het centrum in.

- **Veilig**
  Het centrum van Wijchen heeft drie van de vijf sterren van het keurmerk Veilig Ondernemen. De ondernemers hebben samen een winkeldiefstalgroepsapp opgericht met inmiddels meer dan honderd deelnemers.

- **Mooie aankleding**
  In de zomer is het dorp één grote bloemenzee (mei t/m september). In de winter hangt er boven de straten en in de bomen sfeerverlichting (november t/m januari). Rondom Kerst staan er verspreid in het centrum 125 kerstbomen met strikken en staat er op de Markt een grote kerstboom. Het hele jaar door hangen er boven de straten sfeervolle banieren.

- **Goed onderhouden en groen**
  Het centrum van Wijchen is goed onderhouden en groen.

- **Rolstoel- en rollatorvriendelijk**
  Het gehele centrum is rolstoel- en rollatorvriendelijk.

- **Bedrijvig**
  Wijchen beschikt over een actieve industriële ontwikkeling. Bedrijventerrein Bijsterhuizen is de grootste bedrijvencluster van Gelderland met toonaangevende bedrijven.

- **Dorps karakter**
  Het centrum heeft geen hoogbouw, waardoor het dorpse karakter is behouden.

WIJCHEN=

Branchering

BRO, een onafhankelijke advies- en ontwerponderneming, heeft in december 2017 een distributie-planologisch (DPO) onderzoek gedaan. Uit dit onderzoek blijkt dat Wijchen een goed functionerend centrum heeft, met een goede mix van detailhandel, horeca en dienstverlening.

Ingezoomd op de diverse branches worden de volgende opvallende conclusies getrokken:

1. Het modesegment is ondervertegenwoordigd. Op basis van de aanbodvergelijking liggen er kansen voor modewinkels;
2. De schoenenbranche is bovengemiddeld vertegenwoordigd;
3. Antiek & kunst is niet vertegenwoordigd in het centrum;
4. Het aanbod sport & spel is beperkt;
5. Fietsen- en autoaccessoires worden minimaal vertegenwoordigd;
6. Doe-het-zelf is niet vertegenwoordigd;
7. Woonwinkels zijn ondervertegenwoordigd.

Hier liggen dus nog veel kansen voor ondernemers.

Aanbod vergelijkingen en ontwikkelingen:

1. In de dagelijkse sector zijn we gekrompen, omdat een tweetal supermarkten zich inmiddels buiten het centrum heeft gevestigd.
2. In de niet-dagelijkse sector is het aanbod van kleding en mode, schoenen en lederwaren en bruin- en witgoed gekrompen. Het creatief winkelaanbod in kleinere centra (zoals Wijchen) is door de afgelopen jaren gekrompen, door de concurrentie met grotere winkelgebieden (zoals Nijmegen) en onlineverkopen;
3. Het aanbod aan huishoudelijke artikelen is toegenomen;
4. Het aanbod aan overige voorzieningen is toegenomen. Dit komt vooral door de groei van het aantal zaken in horeca en ambachten. Dit is in lijn met de landelijke ontwikkeling;
5. Het aantal ambachten neemt de afgelopen jaren toe, zowel in Wijchen als landelijk. Onder deze verzamelnaam vallen onder andere kappers, schoonheidsspecialisten, kledingreparateurs en sleutelmakers.
   Voor het gehele BRO-onderzoek zie bijlage 3



Leegstand

Welk pand biedt kansen voor ondernemers? Omdat we geïnteresseerde ondernemers goed op de hoogte willen houden van de actuele ontwikkelingen, werkt Wijchen= ieder kwartaal het overzicht van de leegstaande panden bij. Daarom is dit overzicht los aan de brochure toegevoegd. Per 1 januari 2018 zijn 158 panden in het centrum, waarvan 4 leegstaand. Dit kan als gezonde frictie leegstand beschouwd worden en ligt procentueel onder het landelijke leegstandniveau.

Zie bijlage 1.2 voor het Leegstandspercentage per gemeente van 2009 en 2016.

WIJCHEN

Cijfers & feiten

Aantal inwoners op 30 april 2017	40.789
Oppervlakte	6.956 hectare
Gemiddeld inkomen in 2016	€ 24.200 per inwoner (hoger dan landelijke gemiddelde)
Gemiddelde WOZ-waarde woning	221.000 (1 januari 2016)
Totale beroepsbevolking	22.000

Het percentage werkloosheid beroepsbevolking in maart 2017 ligt met 5,2% onder het gemiddelde in Nederland (5,3%).

Verdeling op basis van leeftijd in 2017

0 - 14 jaar	16,9%
15 - 24 jaar	11,2%
25 - 45 jaar	22.2%
46 - 65 jaar	30.8%
65 jaar en ouder	18.9%



WIJCHEN =

Op zoek naar jou!

Wijchen is kiezen voor een locatie met toekomst. Daarbij passen ondernemers met visie en ambitie, die weten welke meerwaarde de consument verwacht. Continue ontwikkeling en groei is tenslotte de kracht van Wijchen.





Een aantal redenen voor ondernemers om zich in het centrum te vestigen:

- Klanten hebben een bovengemiddeld positieve winkelbeleving
- Hoge omzetten per vierkante meter
- Meer dan 40.000 inwoners
- Verzorgingsgebied heeft ruim 220.000 inwoners binnen tien kilometer
- Gunstige ligging in zowel het Land van Maas & Waal als het Rijk van Nijmegen
- Compact en compleet aanbod
- Ruimte voor modezaken
- Levendige horeca
- Diverse activiteiten en evenementen
- Midden in het centrum een sprookjesachtig kasteel
- Mooie aankleding en veel groen
- Hoge mate van binding
- Gratis parkeren
- Gemakkelijk bereikbaar
- Professioneel opgezet centrummanagement

Kortom Wijchen = een kans om te ondernemen!

Benieuwd naar andere onderzoeken die zijn uitgevoerd door en voor het centrum van Wijchen? Bekijk ze allemaal op: www.wijchenis.nl/ondernemers/onderzoeken/.

WIJCHEN

Bijlagen

1. Koopstromenonderzoek regio Arnhem-Nijmegen (2016) - I & O Research en Ecorys

1.1 Aantal m2 wvo per duizend inwoners en verdeling aantal m2 wvo over dagelijkse en niet-dagelijkse detailhandel, per gemeente (2016).

	AANTAL M² DETAILHANDEL PER 1.000 INWONERS		PROCENTUELE VERDELING WINKELAANBOD	
	dagelijks	niet-dagelijks	dagelijks	niet-dagelijks
Arnhem	368	1.295	22%	78%
Berg en Dal	343	649	35%	65%
Beuningen	366	1.724	18%	82%
Doesburg	418	987	30%	70%
Druten	381	1.366	22%	78%
Duiven	262	3.866	6%	94%
Heumen	362	1.559	19%	81%
Lingewaard	333	1.080	24%	76%
Montferland	329	936	26%	74%
Mook en Middelaar	232	149	61%	39%
Nijmegen	314	1.039	23%	77%
Overbetuwe	344	1.282	21%	79%
Renkum	359	550	39%	61%
Rheden	410	770	35%	65%
Rijnwaarden	334	402	45%	55%
Rozendaal	0	0	-	-
Westervoort	365	504	42%	58%
Wijchen	278	1.696	14%	86%
Zevenaar	351	1.621	18%	82%
REGIO ARNHEM-NIJMEGEN	**341**	**1.213**	**22%**	**78%**

In deze tabel is het aantal m² wvo per 1.000 inwoners per gemeente grafisch weergegeven

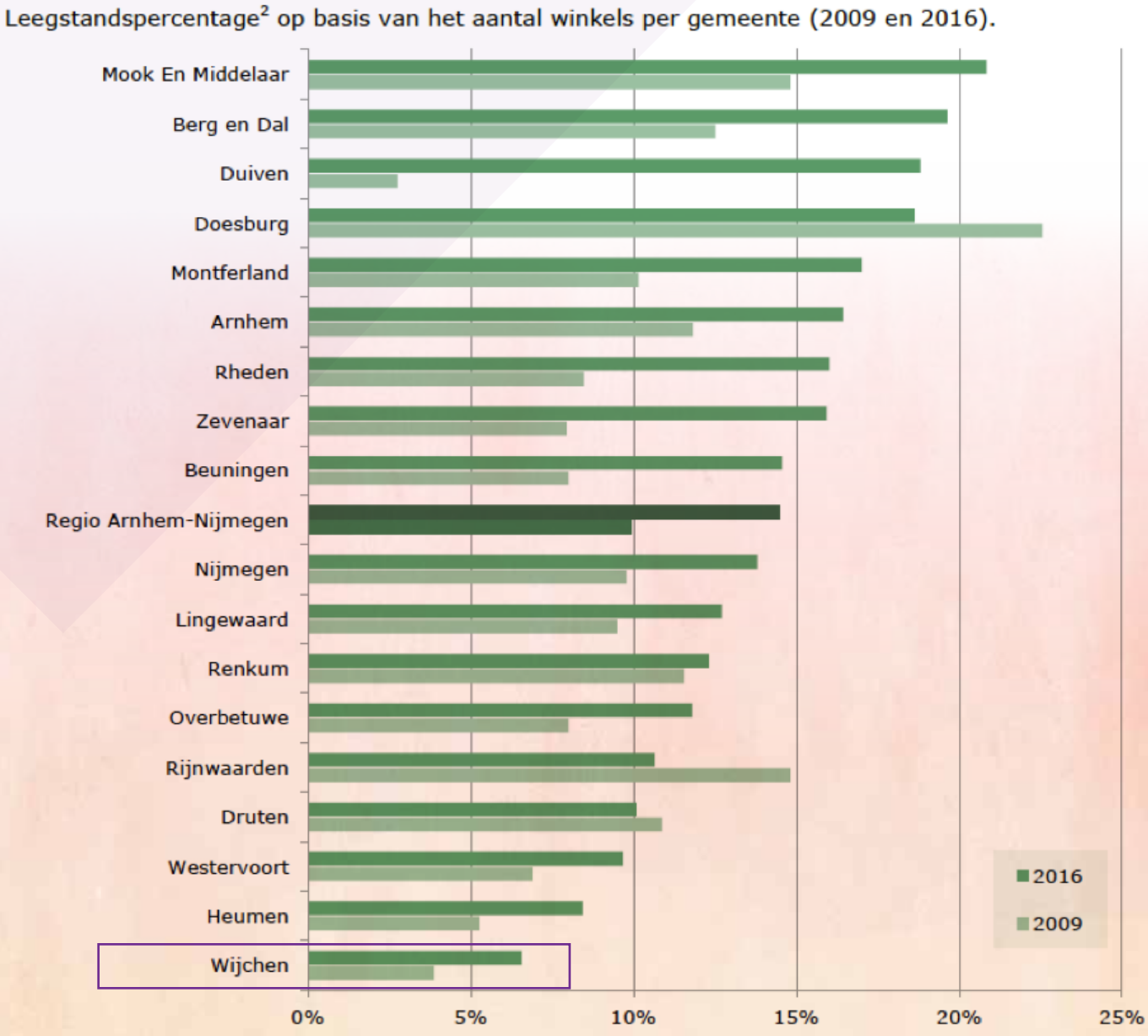
Dit valt er onder dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen:

CLUSTER	HOOFDBRANCHE
Dagelijks	Levensmiddelen
	Persoonlijke Verzorging
Mode & Luxe	Warenhuis
	Kleding & Mode
	Schoenen & Lederwaren
	Juwelier & Optiek
	Huishoudelijke- & Luxe Ar
	Antiek & Kunst
Vrije Tijd	Sport & Spel
	Hobby
	Media
In/Om Huis	Plant & Dier
	Bruin & Witgoed
	Auto & Fiets
	Doe-Het-Zelf
	Wonen
Detailhandel overig	Detailhandel overig

Koopstromenonderzoek

1.2 Leegstandpercentage op basis van het aantal winkels per gemeente (2009 en 2016)

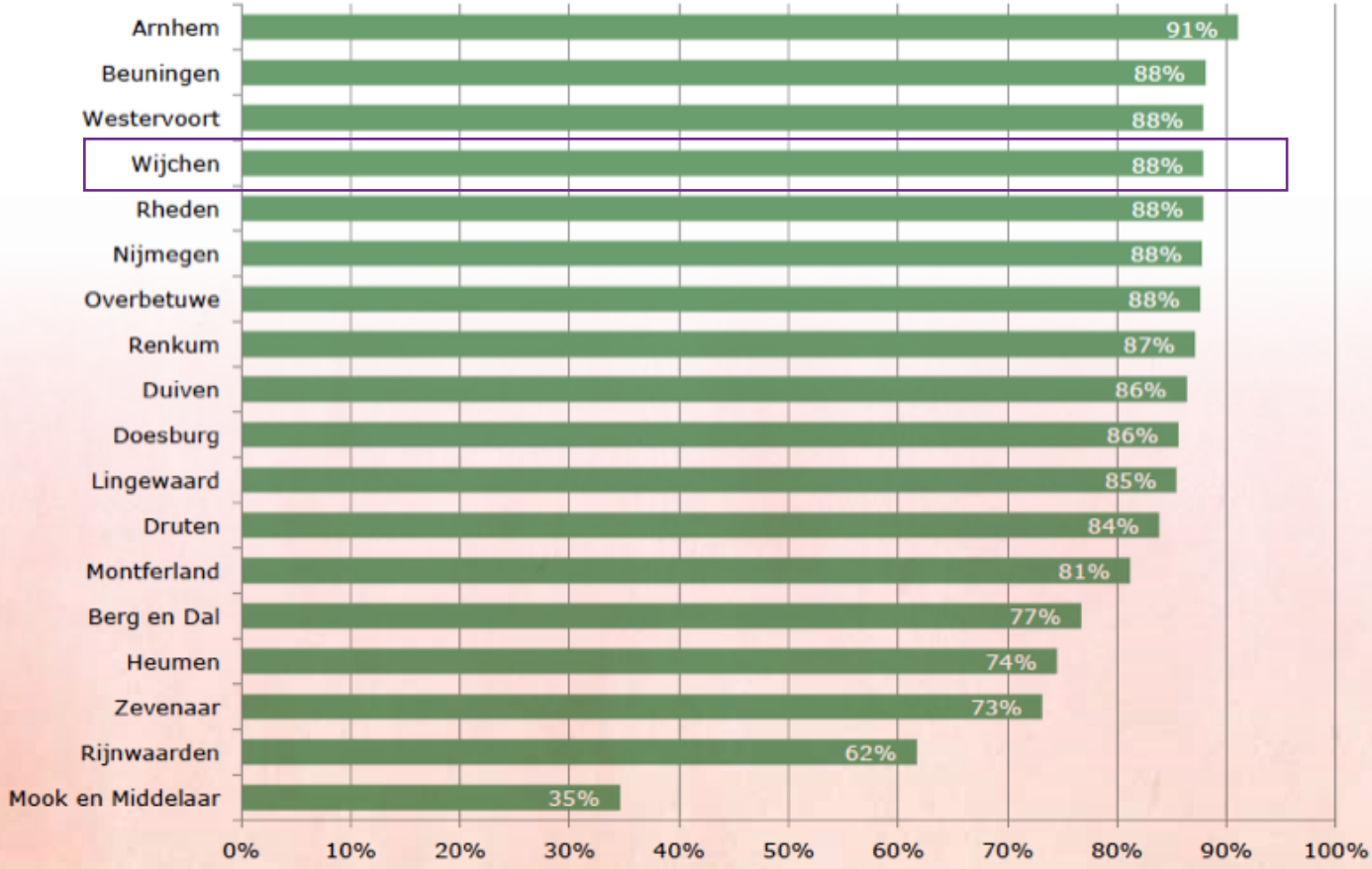
De gemeenten Wijchen en Heumen hebben relatief het laagste leegstandspercentage over het aantal winkels.



In deze tabel is het aantal m² wvo per 1.000 inwoners per gemeente grafisch weergegeven

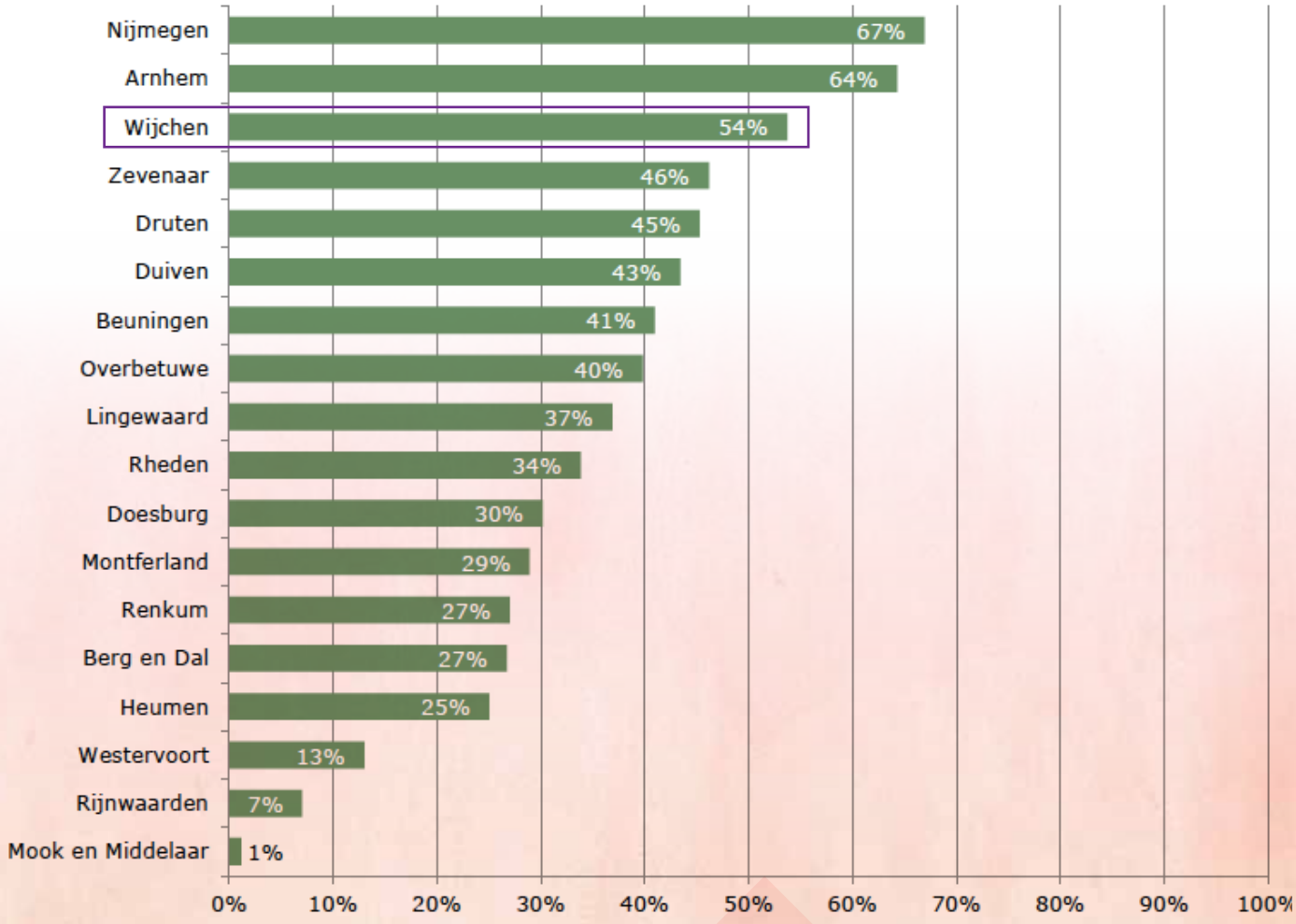
1.3 Koopstromen op gemeenteniveau – dagelijkse sector gemeenten regio Arnhem-Nijmegen (2016)

Het bindingspercentage dagelijkse bestedingen is in meer gemeenten gedaald dan gestegen. In Wijchen is er een toename van de binding van 86% naar 88%.

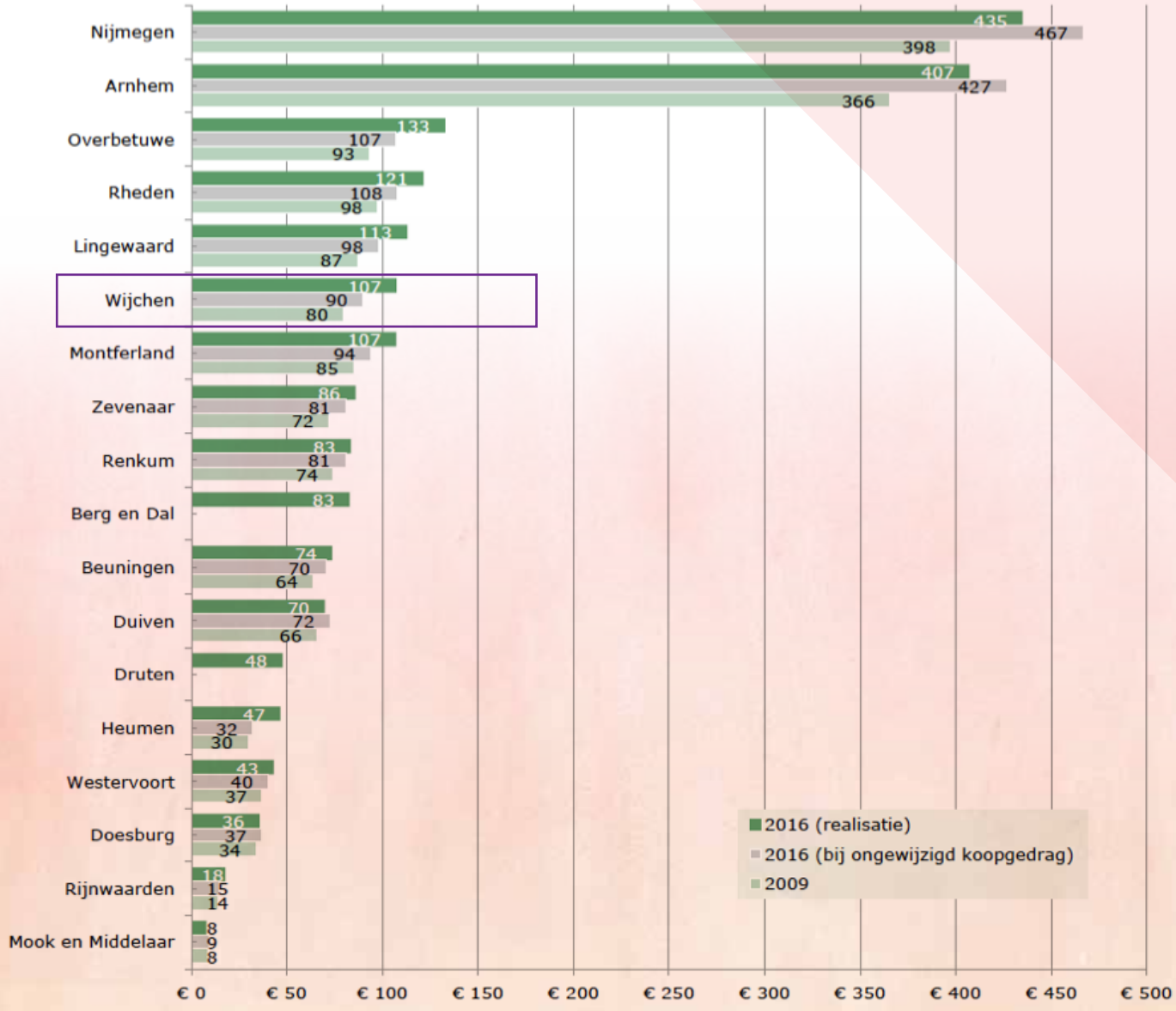


Koopstromenonderzoek

1.4 Koopstromen op gemeenteniveau – niet-dagelijkse sector gemeenten regio Arnhem-Nijmegen (2016)

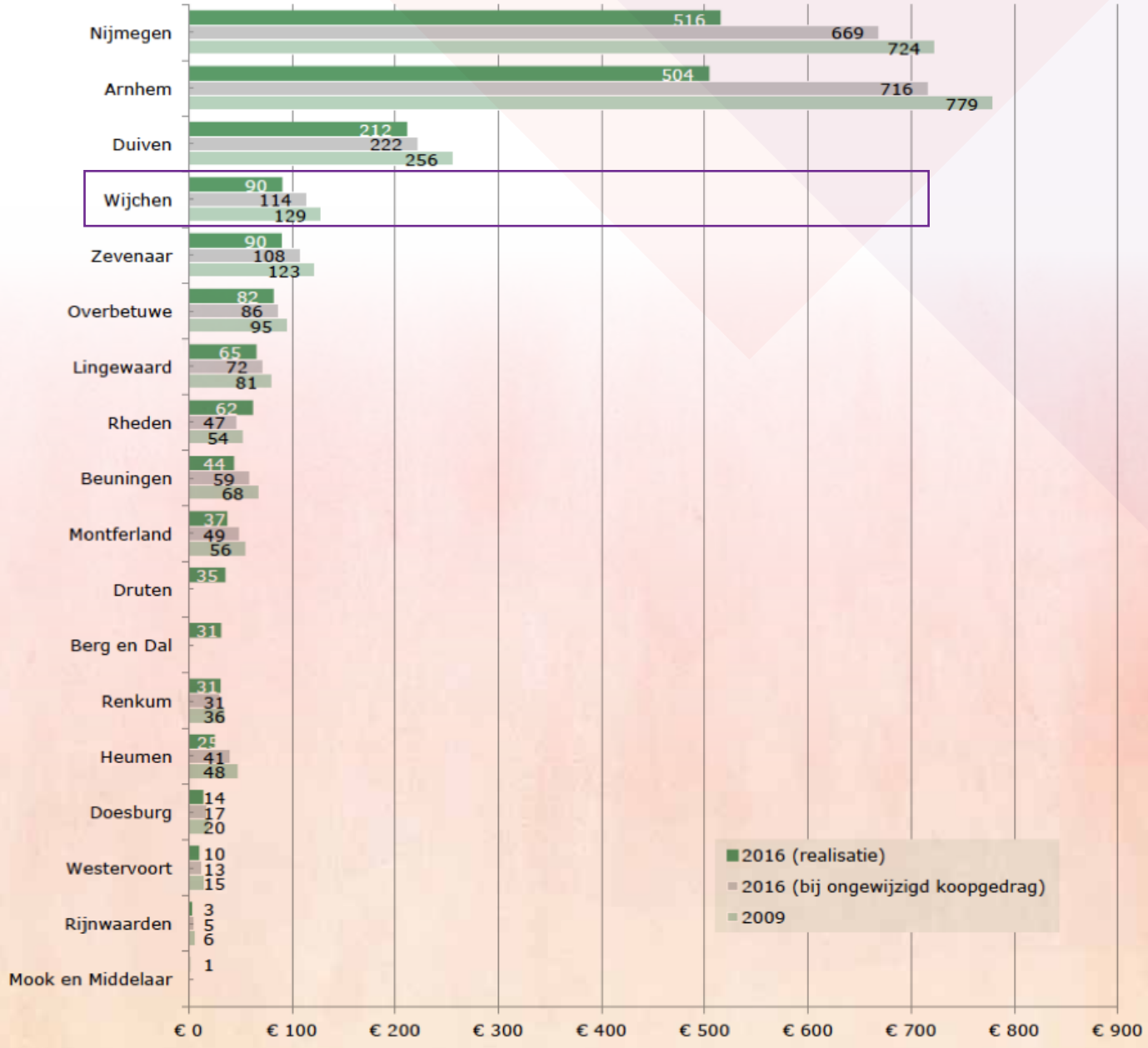


1.5 Detailhandelsbestedingen in dagelijkse sector per gemeente (milj. €) (2009 en 2016)



N.B. De detailhandelsomzet van 2009 is met het BTW-tarief van 10 procent opgehoogd.

1.6 Detailhandelsbestedingen niet-dagelijkse sector per gemeente (milj. €) (2009-2016)

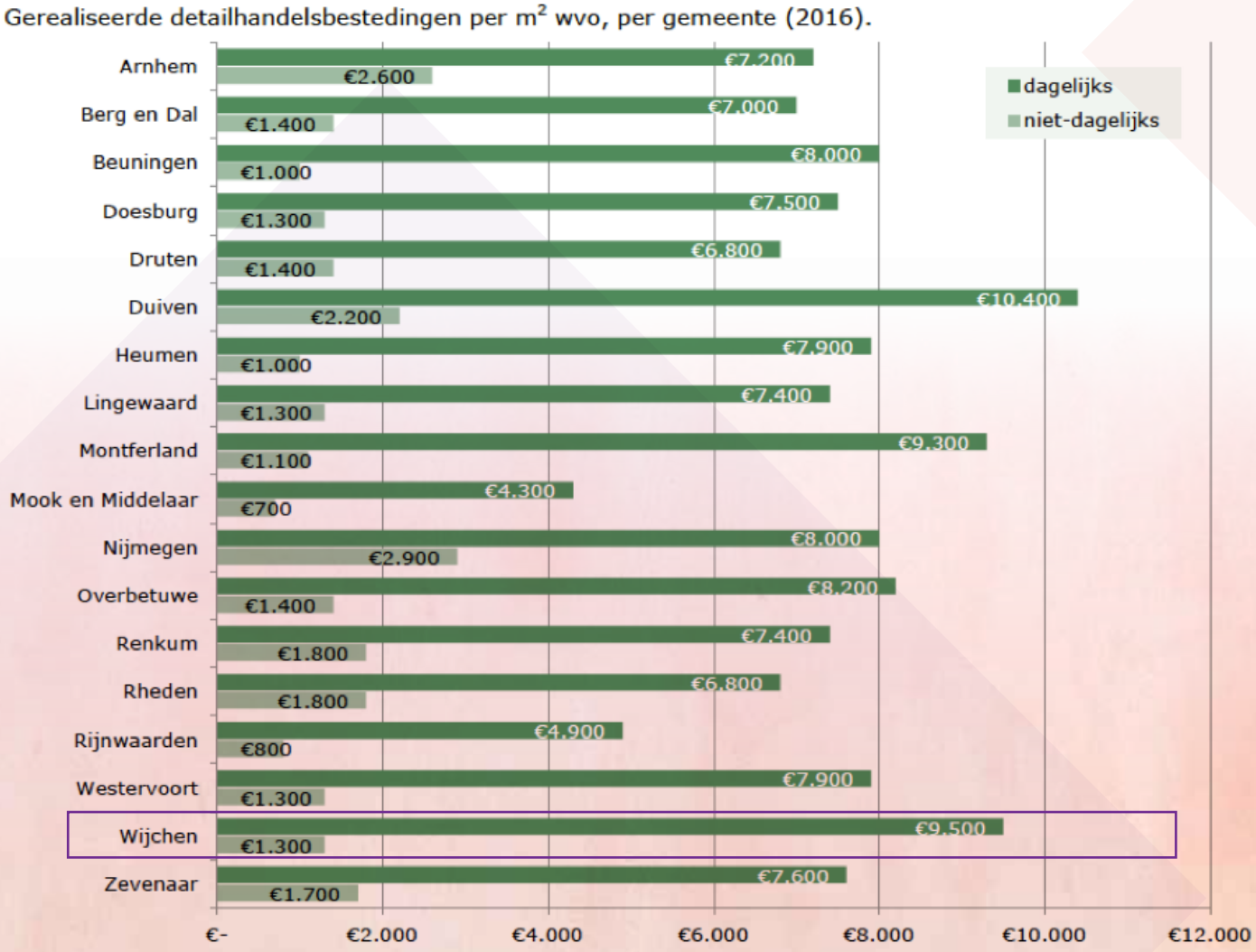


N.B. De detailhandelsomzet van 2009 is opgehoogd met het BTW-tarief dat toen van kracht was, 19 procent.

1.7 Gemiddelde bestedingen per gemeente, per inwoner (2016)

GEMEENTE	GEMIDDELDE BESTEDINGEN
Arnhem	€ 5.900
Berg en Dal	€ 3.300
Beuningen	€ 4.600
Doesburg	€ 4.400
Druten	€ 4.500
Duiven	€ 11.100
Heumen	€ 4.400
Lingewaard	€ 3.900
Montferland	€ 4.100
Mook en Middelaar	€ 1.100
Nijmegen	€ 5.500
Overbetuwe	€ 4.600
Renkum	€ 3.700
Rheden	€ 4.200
Rijnwaarden	€ 1.900
Rozendaal	-
Westervoort	€ 3.600
Wijchen	€ 4.800
Zevenaar	€ 5.400
TOTAAL	**€ 5.000**

1.8 Hoge vloerproductiviteit in de dagelijkse & niet-dagelijkse sector

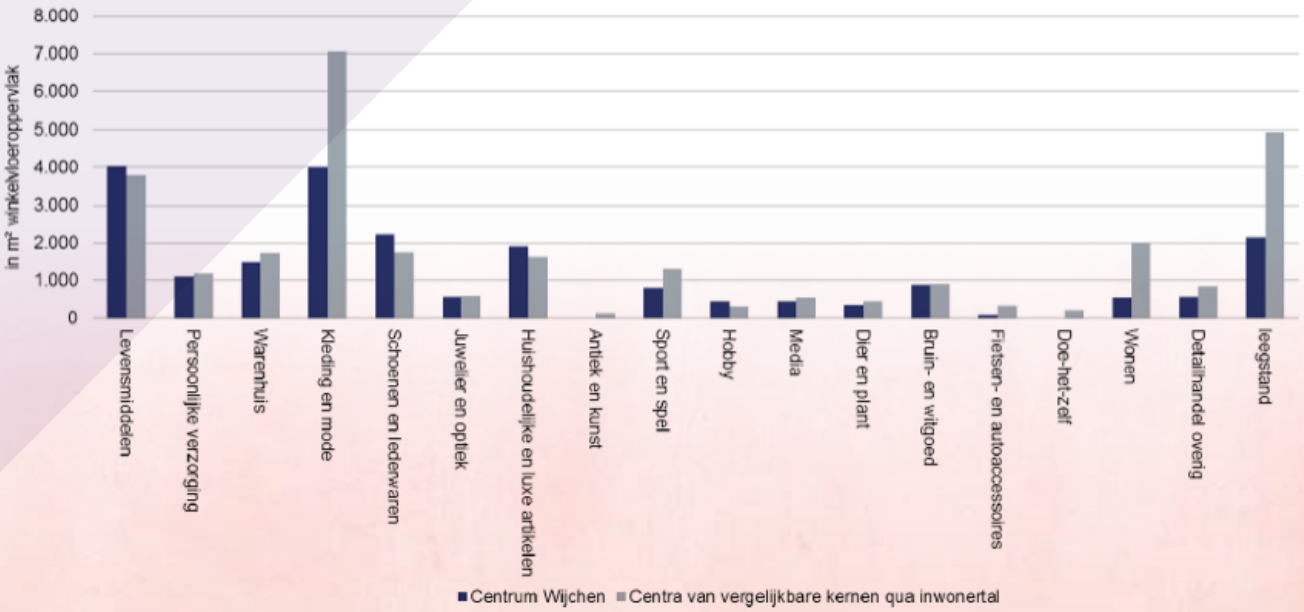


1.9 Waardering aankooplocaties per gemeente, winkelen en dagelijkse boodschappen

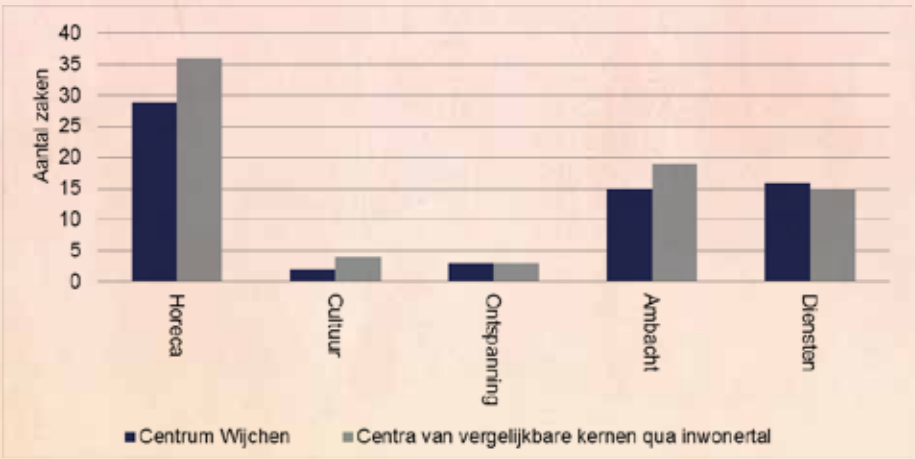
	BOODSCHAPPEN		WINKELEN	
	TOTAALOORDEEL	N=	TOTAALOORDEEL	N=
Arnhem	7,6	465	7,6	925
Berg en Dal	7,5	213	7,8	41
Beuningen	7,5	225	7,6	77
Doesburg	7,4	204	6,8	48
Druten	7,4	185	7,6	70
Duiven	7,1	212	7,6	95
Heumen	7,7	283	8,0	62
Lingewaard	7,4	205	7,3	58
Montferland	7,6	218	7,7	59
Mook en Middelaar	7,1	89	-	3
Nijmegen	7,4	466	7,5	795
Overbetuwe	7,7	422	8,1	157
Renkum	7,3	216	7,5	50
Rheden	7,4	212	7,8	76
Rijnwaarden	6,9	142	5,8	8
Westervoort	7,5	208	7,3	35
Wijchen	7,8	202	7,9	115
Zevenaar	7,4	231	7,7	240

2. ONDERZOEK BRANCHERING CENTRUMGEBIED (2017) - BRO

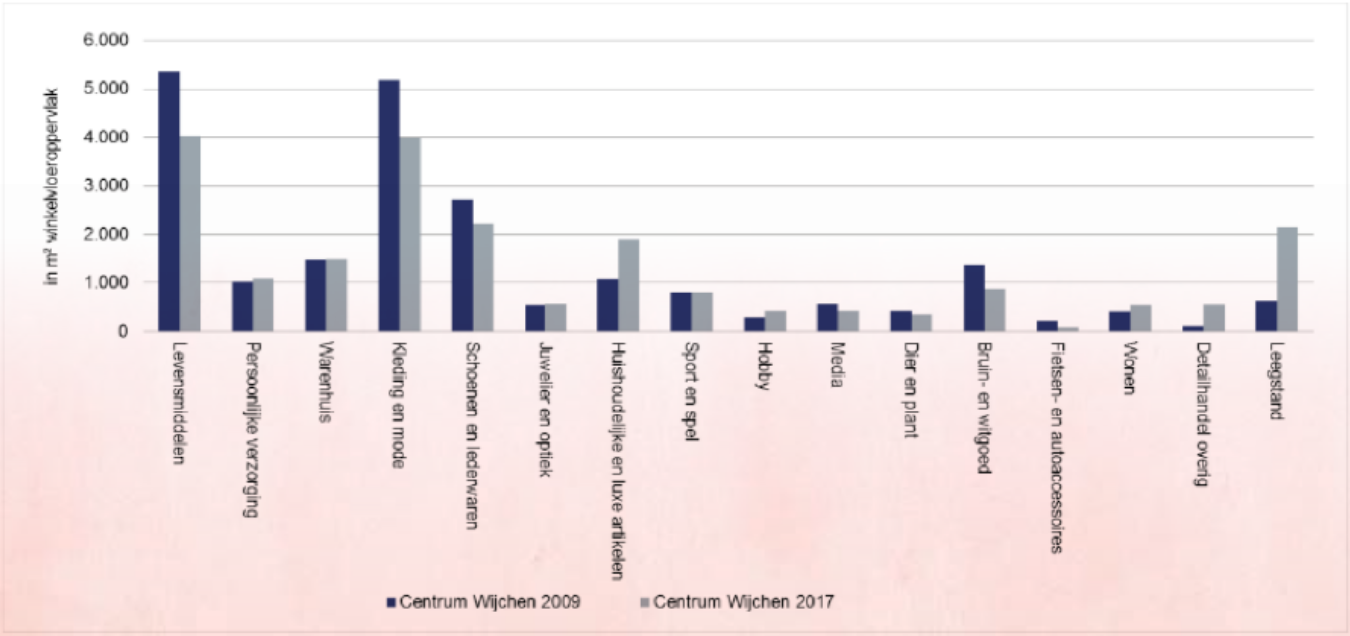
2.1 Aanbodvergelijking Wijchen met vergelijkbare centrumgebieden (detailhandel, m2 wvo)



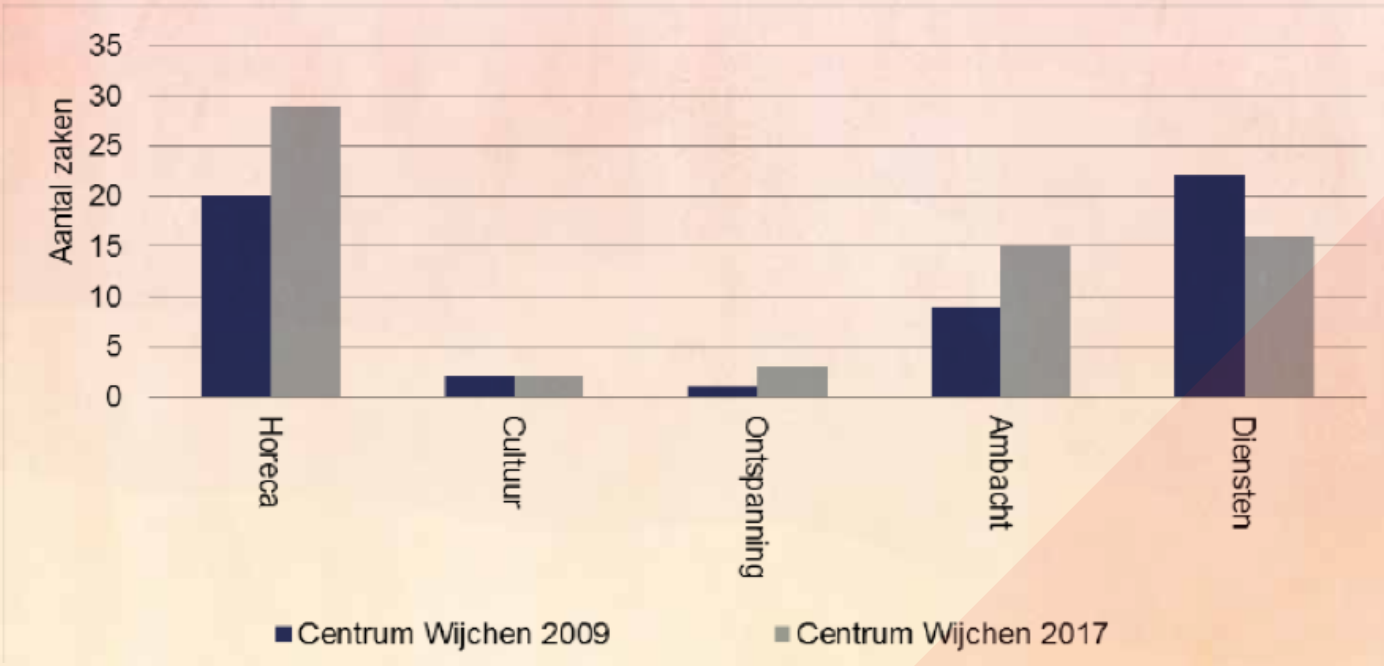
2.2 Aanbodvergelijking centrum Wijchen met vergelijkbare centrumgebieden (aantal zaken)



2.3 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017 (m2 wvo)



2.4 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017 (overige voorzieningen in aantal zaken)



2.5 Aanbodvergelijking centrum Wijchen met gewogen aanbod centra referentiekernen (zoals Zevenaar of Wageningen)

	Centrum Wijchen		Vergelijkbare kernen (30.000 - 50.000 inwoners)	
	Aantal winkels	m² wvo	Aantal winkels	m² wvo
Levensmiddelen	22	4.024	18	3.779
Persoonlijke verzorging	6	1.092	6	1.172
Totaal dagelijkse artikelen	28	5.116	24	4.951
Warenhuis	1	1.485	1	1.723
Kleding en mode	30	3.997	36	7.057
Schoenen en lederwaren	7	2.228	8	1.742
Juwelier en optiek	9	564	8	571
Huishoudelijke en luxe artikelen	6	1.902	6	1.628
Antiek en kunst	0	0	1	122
Sport en spel	2	795	5	1.297
Hobby	3	431	3	308
Media	2	438	3	533
Dier en plant	4	355	3	443
Bruin- en witgoed	10	879	7	896
Fietsen- en autoaccessoires	1	80	1	326
Doe-het-zelf	0	0	1	202
Wonen	3	544	6	2.003
Detailhandel overig	6	549	7	837
Totaal niet-dagelijkse artikelen	84	14.247	96	19.689
Totaal detailhandel	112	19.363	121	24.640

2.6 Aanbodontwikkeling centrum Wijchen 2009-2017

	Centrum Wijchen 2009		Centrum Wijchen 2017	
	aantal winkels	m² wvo	aantal winkels	m² wvo
Levensmiddelen	21	5.347	22	4.024
Persoonlijke verzorging	6	1.036	6	1.092
Totaal dagelijkse artikelen	27	6.383	28	5.116
Warenhuis	1	1.475	1	1.485
Kleding & mode	41	5.182	30	3.997
Schoenen & lederwaren	9	2.725	7	2.228
Juwelier & optiek	9	541	9	564
Huishoudelijke- & luxe art.	7	1.079	6	1.902
Antiek en kunst	-	-	0	0
Sport & spel	3	804	2	795
Hobby	3	298	3	431
Media	3	574	2	438
Plant & dier	4	434	4	355
Bruin & witgoed	11	1.379	10	879
Auto & fiets	1	216	1	80
Wonen	4	423	3	544
Detailhandel overig	2	114	6	549
Totaal niet- dagelijkse artikelen	98	15.244	84	14.247
Totaal centrum Wijchen	125	21.627	112	19.363

WIJCHEN

samen ontdekken

